"Moviliza" tu estrategia de marketing

Jesús Lizarraga

@JL_picard

jlizarraga@mondragon.edu

http://mukom.mondragon.edu/socialmedia



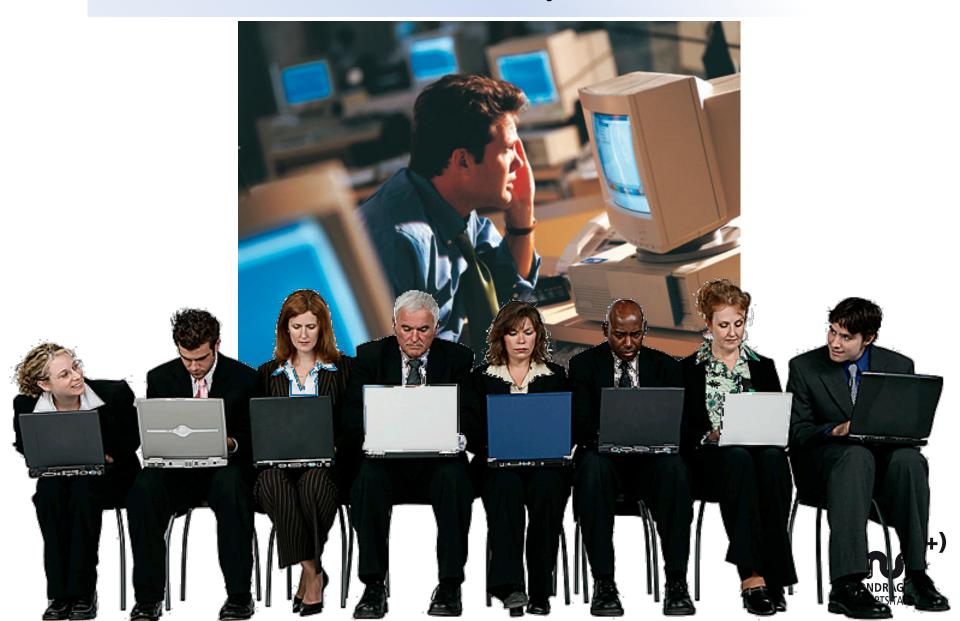








Ordenador de sobremesa o portátil



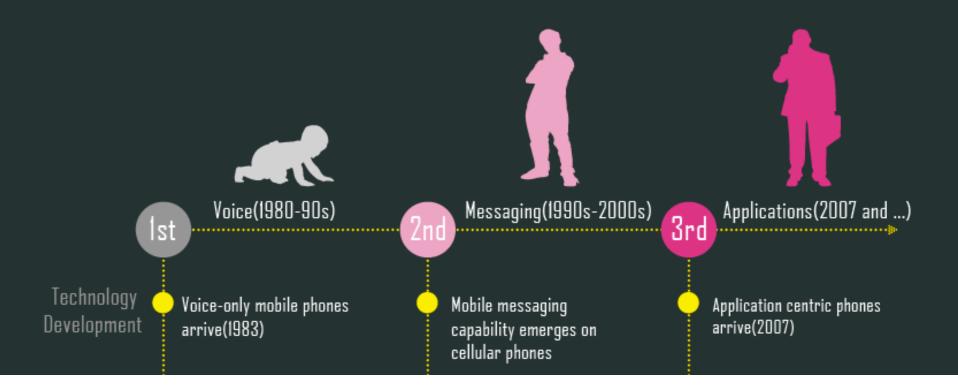
Pero surgen nuevos tipos de dispositivos móviles







THREE GENERATIONS OF ENTERPRISE MOBILITY



Fuente: http://www.xcubelabs.com/enterprise-mobility-infographic.php



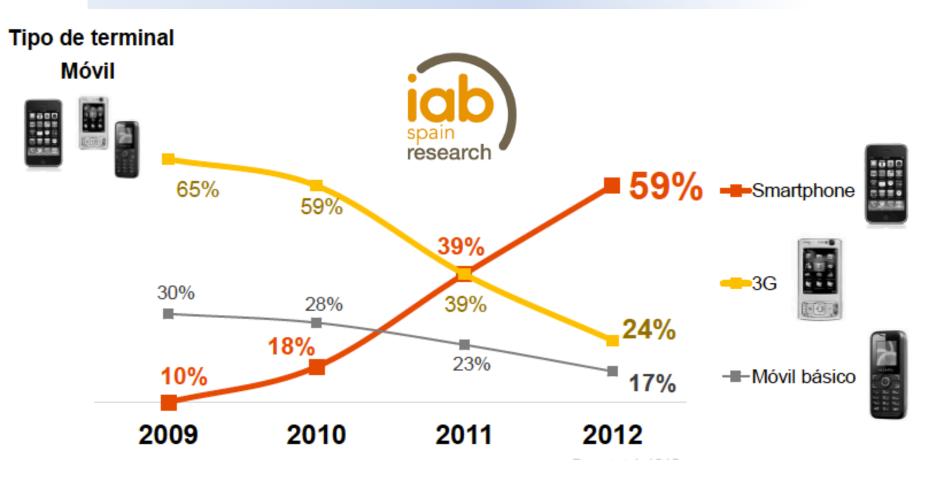
Smartphones



Año 2007: Lanzamiendo del iPhone



Evolución de los teléfonos móviles en España



Fuente: IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing (septiembre 2012)



Tabletas

Año 2010: Lanzamiendo del iPad









¿Qué es una tableta?



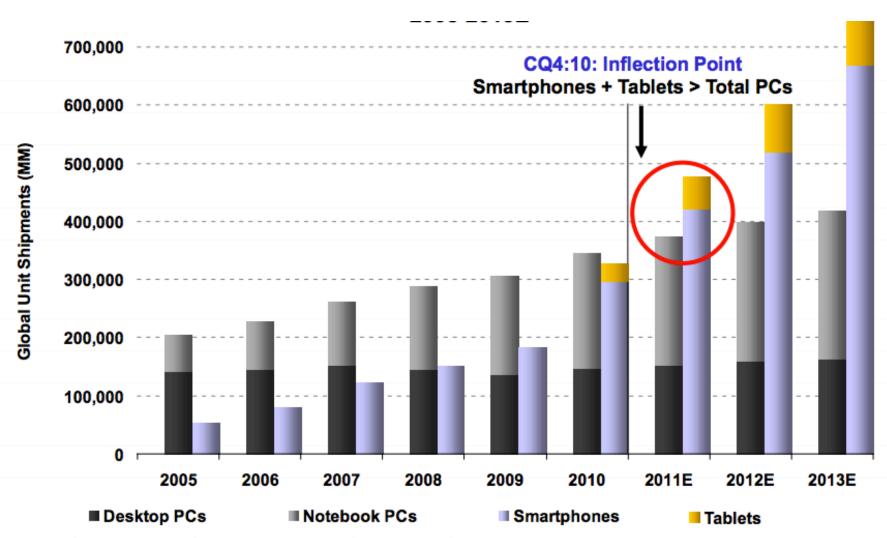


Gran éxito de ventas del iPad

- Lanzamiento: Abril 2010
- 84 millones de iPads vendidos
 - 15 millones de iPads en Oct-Nov-Dic de 2011
 - 17 millones de iPads en Abril-Mayo-Junio de 2012



Ventas mundiales de PCs, Portátiles, Smartphones y tabletas





Principales Plataformas







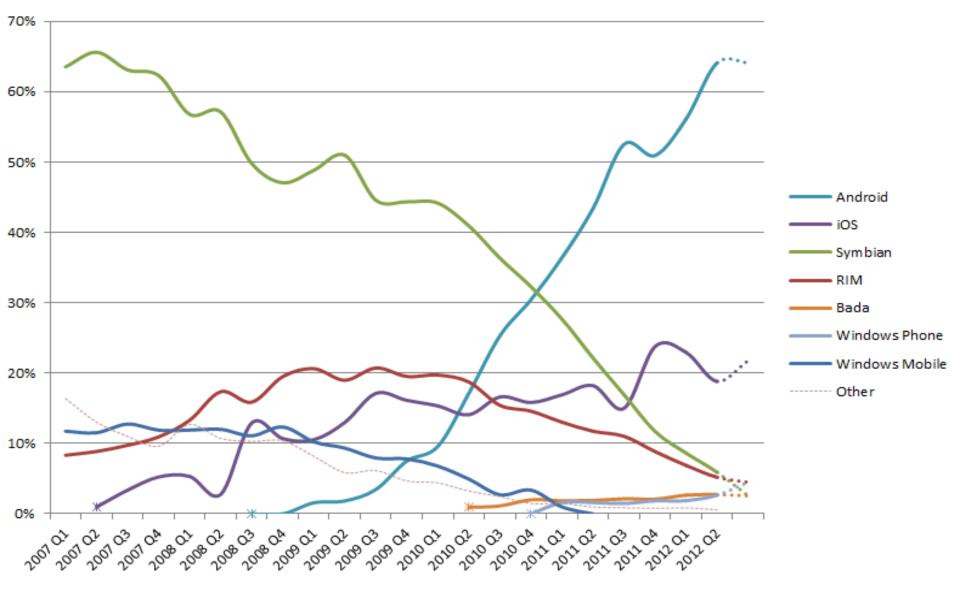






Sin olvidarnos de

World-Wide Smartphone Sales (%)



Fuente: Wikipedia

http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile operating system





- Uno de los más veteranos (2002)
- Sólo en España mas de dos millones usuarios activos
 - 70 millones en todo el mundo
- Más de 90.000 aplicaciones disponibles en Octubre de 2012
- 2.000 millones de descargas mundiales hasta Febrero de 2012





- Lanzado por Microsoft en 2010 como sucesor de Windows Mobile
- En Septiembre de 2012 cuenta con mas de 100.000 aplicaciones
- Febrero de 2011 alianza con Nokia
- Cuota de mercado mundial 3.6% (fuente IDC)





- El primer smartphone con Android salió al mercado en Octubre de 2008
- Más de 650.000 aplicaciones disponibles en Septiembre de 2012
- Mas de 20.000 millones de descargas hasta Junio del 2011
- Cuota de mercado del 68%



iOS en cifras



- Todo empezón en 2007
- 400 millones de dispositivos iOS vendidos (Jun-2012)
 - 172 millones en 2011
- 700.000 aplicaciones en el AppStore
- 25.000 millones de descargas



Presencia en el mercado español



Marca Smarphone

Market Share





35% SAMSUNG

14% APPLE

13% HTC

12% NOKIA

11% SONY ERICSSON

8% BLACKBERRY

Sistema Operativo

63% ANDROID

14% iOS

8% BLACKBERRY

7% SYMBIAN

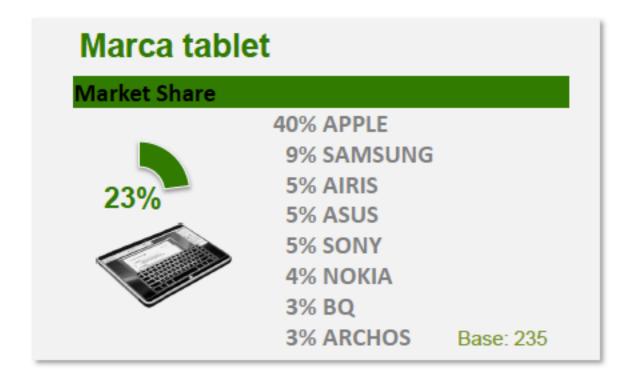
3% WINDOWS

Base:599





Mercado de tabletas en España





Fuente: IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing (septiembre 2012)



Los smartphones tienen prestaciones de ordenador



PC con Pentium II (2000)

Procesador 533 Mhz

Memoria RAM: 256 MB Almacenamiento 10 GB

Peso: 12 Kgr

Resolución Pantalla: 800x600



Many Residence Control Control

Ordenador Apollo XI (1969)

Procesador 2 Mhz

Memoria RAM: 4 KB

Almacenamiento 74 KB

Peso: 30 Kgr

Resolución Pantalla: -----

iPhone 5 (2012)

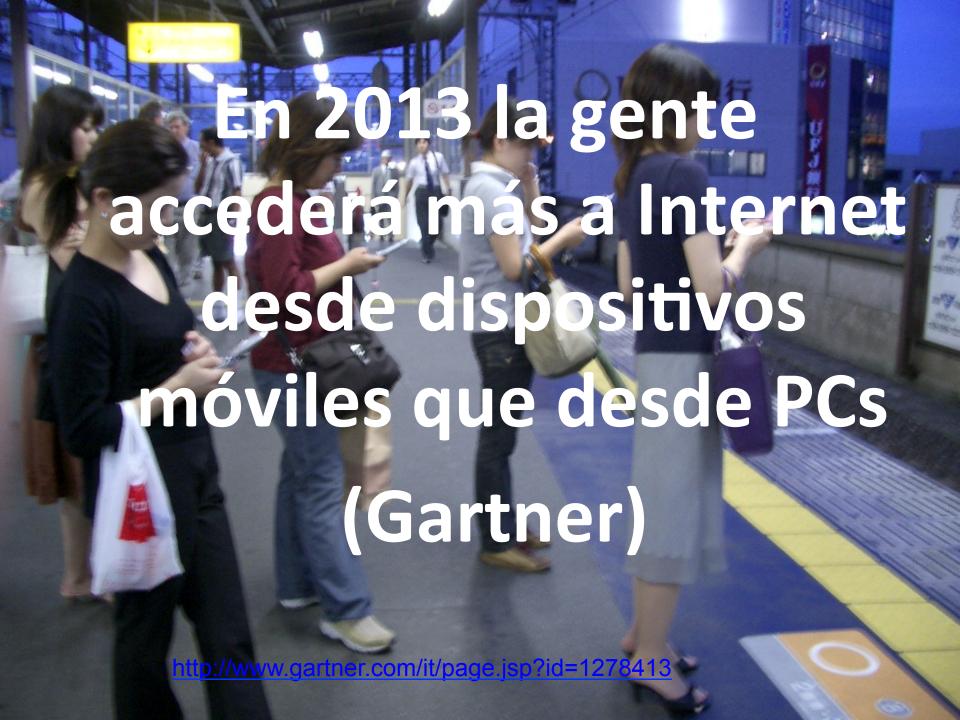
Procesador 1000Mhz (2 núcleos)

Memoria RAM: 1 GB Almacenamiento 64 GB

Peso: 112 gr

Resolución Pantalla: 1136x640







25%

de los usuarios estarían dispuestos a prescindir de la **Televisión** antes que de su **smartphone**



Fuente: IPSOS http://www.thinkwithgoogle.com/insights/emea/library/studies/our-mobile-planet-Spain/

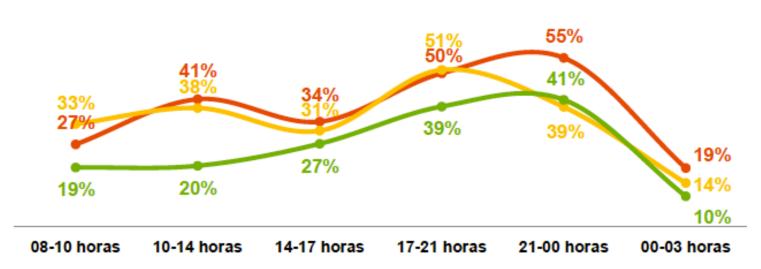


¿En que momentos del día utilizamos cada dispositivo

% usuarios del dispositivo que lo están utilizando en una determinada franja horaria.







Fuente: IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing (septiembre 2012)



¿cuales son los motivos del crecimiento en el uso de dispositivos móviles?







"Ubiquitous Computing"

- Posibilidad de estar conectado 24/7
- Información siempre al alcance de la mano







Caída de los precios de los dispositivos y de las tarifas de datos







Redes más rápidas y dispositivos más potentes







Convinamos uso profesional y personal







Cada vez más contenidos y servicios preparados para dispositivos móviles

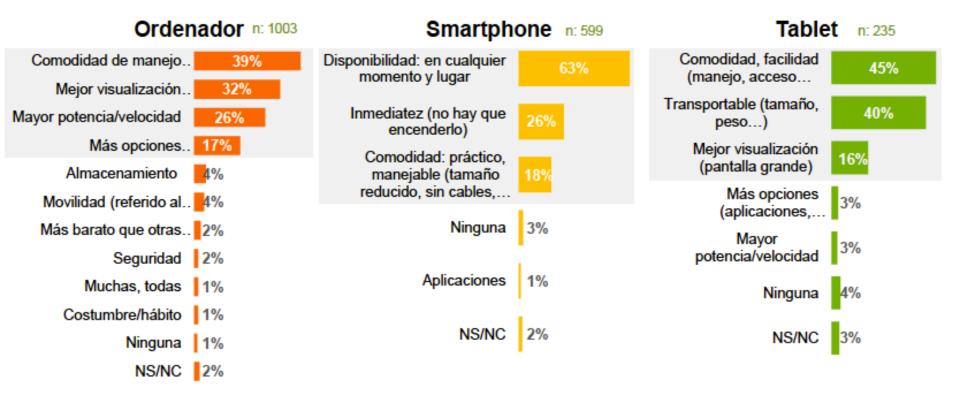






Cuales son las ventajas del acceso desde ...





Fuente: IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing (septiembre 2012)



Mobile Marketing ¿Qué podemos hacer en las empresas industriales?







Mi sitio WEB

Una mala experiencia móvil puede hacerte perder clientes.

Fuentes: Compuware, "What Users Want from Mobile"





Dos opciones a la hora de enfocar nuestra web hacia dispositivos móviles

- Usar técnicas de responsive web design para adaptar la web
- Desarrollar una versión de la web para móviles



Usar técnicas de *responsive web design* para adaptar la web

Ventajas:

- Mantenemos la misma URL, para el usuario es transparente, si va a midominio.com automaticamente verá la versión para móviles
- No tenemos que mantener el contenido en las diferentes versiones (movil y web) puesto que es el mismo dominio.
- No necesitamos programar una nueva versión puesto que lo único que cambia son los ficheros CSS (Hojas de estilo)
- Es la que Google recomienda
- Nos sirven las estrategias de SEO que hemos hecho para midominio.com solo deberíamos optimizarlo para móviles, no tenemos que crear nuevas estrategias.

Deventajas:

- No mostramos todo el contenido, seleccionamos qué queremos mostrar de todo el contenido de la web. Eso es un poco problematico porque debemos seleccionar bien que queremos mostrar
- Necesitamos conocimientos de diseño para generar los CSS (las denominadas media querys)
- Relentizamos un poco el tiempo de carga de la página puesto que instanciamos mas ficheros CSS.



Desarrollar una version de la web para móviles

Ventajas:

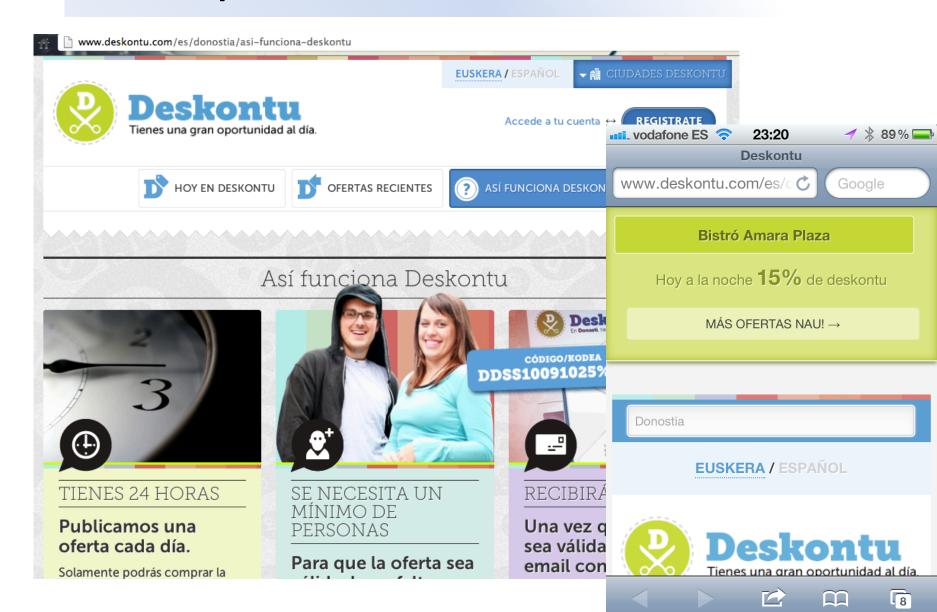
- Conseguimos una mejor experiencia de usuario puesto que usamos tecnicas de desarrollo orientado al móvil.
- Es una web creada específicamente para el movil.
- Es mas rápido porque en función del user-agent hacemos la redirección al domino <u>m.midominio.com</u>

Desventajas:

- Necesitamos hacer programación puesto que es una versión nueva. (o diferente en algunos casos)
- Mantenimiento de los contenidos en las dos versiones. Tanto en <u>midominio.com</u> como en <u>m.midominio.com</u> (Siempre y cuando claro está no usemos un CMS por debajo)
- Tenemos que hacer estrategias nuevas de SEO, no nos sirven las definidas para la versión midominio.com
- Más costoso porque debemos hacer un nuevo desarrollo.



Web adaptada



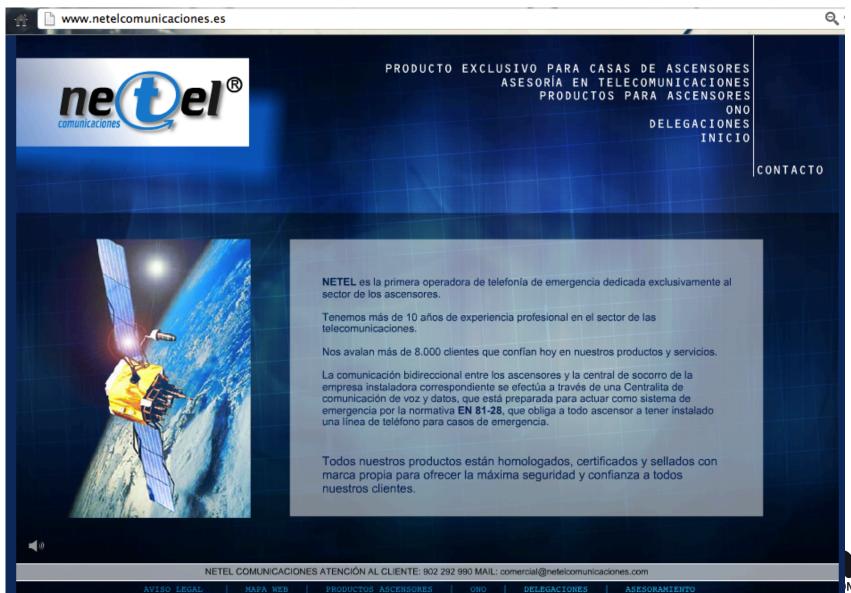
Web con versión móvil



Tener en cuentra las restricciones de visualización en algunos dispositivos móviles

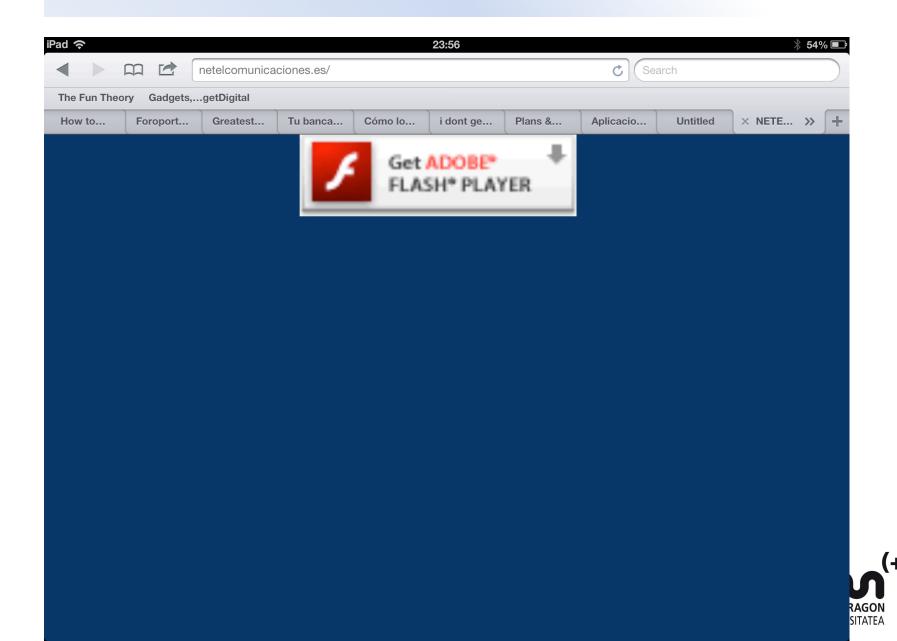


Desde un ordenador



N

Desde el iPad



http://www.haztuwebmovil.es/es/d/ventajas-movil/#recomendaciones-para-moviles



VENTAJAS DE ADAPTARSE AL MÓVIL

HAZ EL TEST MÓVIL

¿NECESITAS AYUDA?

GUÍAS SECTORIALES

Importancia de la tecnología móvil

Recomendaciones para móviles

Estudios sobre móviles

Casos de éxito

10 RECOMENDACIONES SOBRE SITIOS WEB MÓVILES



Sitio rápido



Facilidad para obtener conversiones



Navegación simple



Dale un carácter local



Facilidad para hacer clic con el pulgar



Ofrece una experiencia homogénea



Optimización de la visibilidad



Utiliza redireccionamientos a la versión para móviles



Procura que sea accesible



Escucha a los usuarios

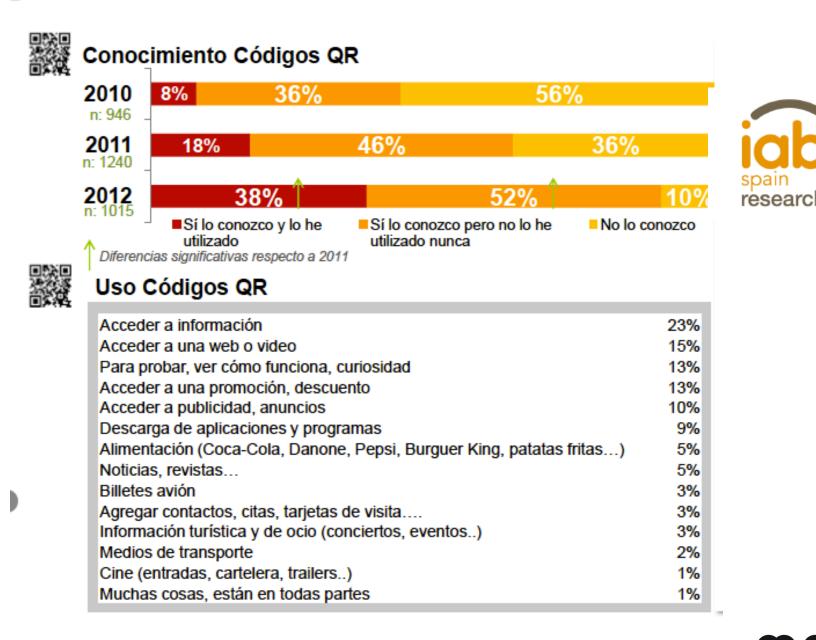


Códigos QR











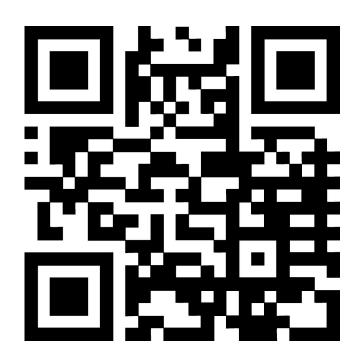
FAGOR Grupo Mueble



DANONA 🕊

Su estrategia:

Código QR en todos los catálogos, stands en ferias, servicio técnico, merchandasing (Camisetas, folletos) en las ferias, que nos enlaza es con el catálogo general de productos de su web

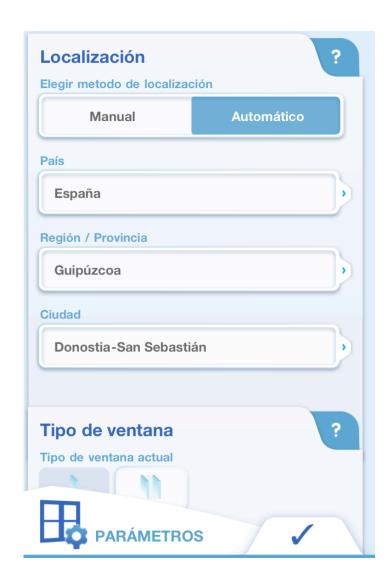




Aplicaciones



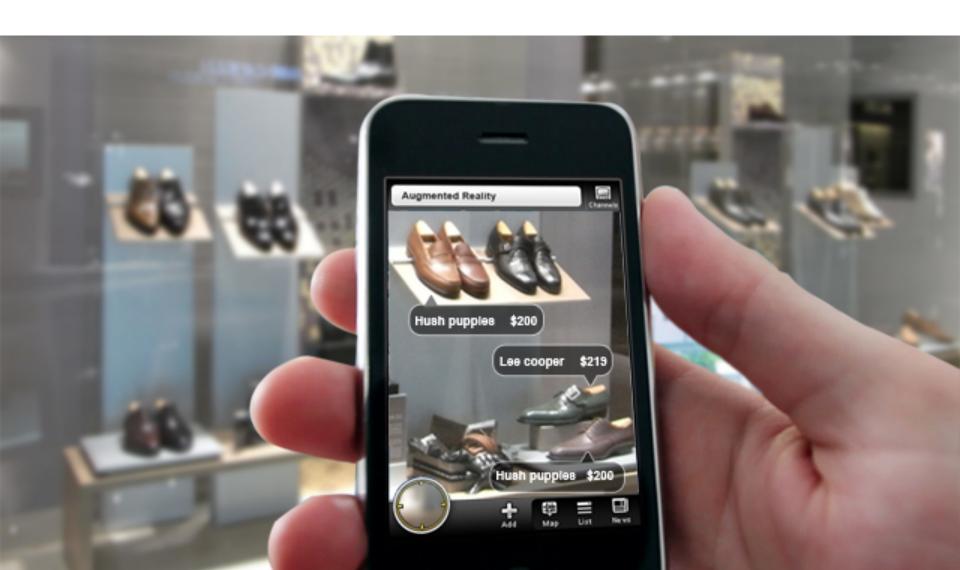
Aplicación para móvil







Realidad aumentada desde el dispositivo móvil

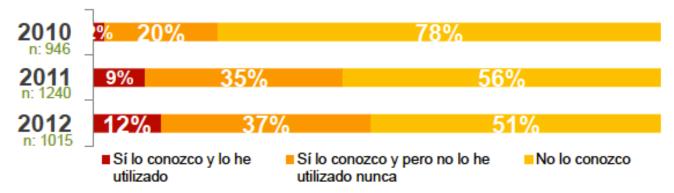


Realidad aumentada





Conocimiento del servicio de "Realidad Aumentada"



Fuente: IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing (septiembre 2012)



Conclusiones







El uso de dispositivos móviles crece a gran velocidad







El Ordenador Personal ha dejado de ser el rey







Es necesario dirigir nuestra estrategia cada vez más hacia los dispositivos móviles







"if you don't have a mobile strategy, you don't have a future strategy"

Ian Carrington, Director, Mobile Advertising Sales, EMA, Google







Algunas referencias:

- Haz tu web móvil
 - http://www.haztuwebmovil.es (by Google)
- Uso de móviles en España
 - http://www.thinkwithgoogle.com/insights/emea/library/studies/our-mobile-planet-Spain/ (mayo 2012)
- IV Estudio IAB Spain sobre Mobile Marketing
 - http://www.iabspain.net/investigacion/ (septiembre 2012)
- 16 mejores prácticas para una web móvil
 - http://mobilewebslinger.com/2012/04/20/16-mobile-website-bestpractices/





Que la fuerza os acompañe...

Jesús Lizarraga @JL_picard jlizarraga@mondragon.edu http://mukom.mondragon.edu/socialmedia