

Redes Sociales: Campo de Comunicación con el Agricultor

II Congreso Indus-Media 23 de Octubre

¿Quiénes somos?





Bellota Agrisolutions



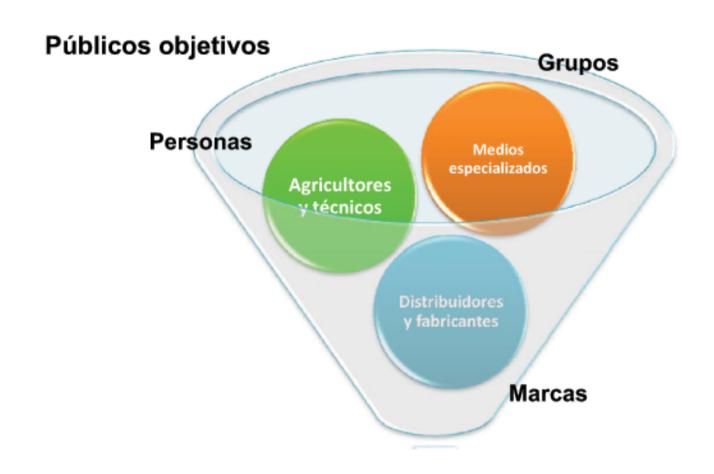


¿Por qué entramos en Redes Sociales?





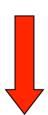
¿A quién queremos llegar?





¿Para qué?

Para conversar, compartir información, gestionar la reputación on-line, para crear comunidad.



BRANDING







¿Cómo empezamos?

- Salvando reticencias internas.
- Eligiendo los canales / priorizando.
- Eligiendo los medios:
 - Con un buen guía
 - Control interno: Community Manager
 - Equipo de trabajo.
 - Dotación presupuestaria
- Planificando: Idiomas, Países













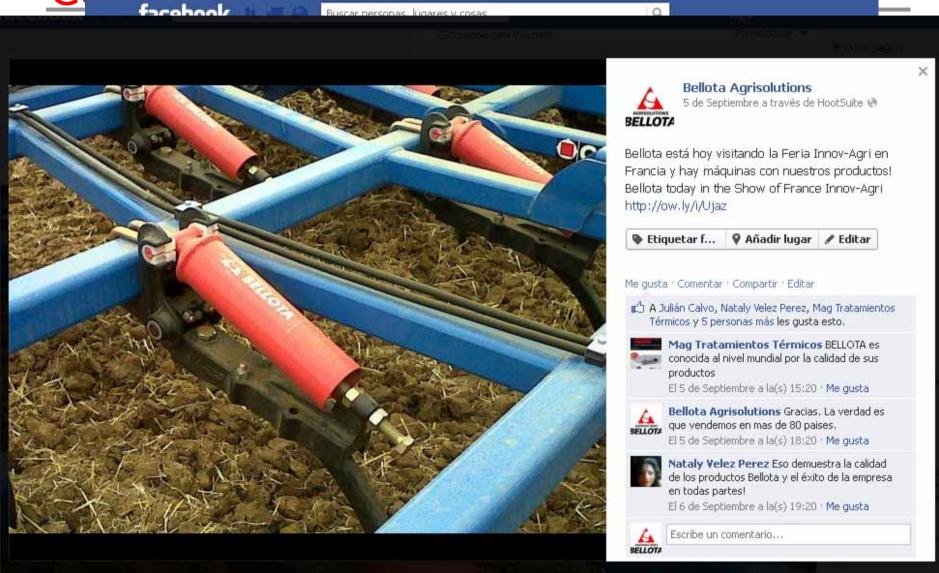




Lanzamiento



Centonido









Resultados



la

your best help.

Reflexiones

- 1) No es un tema de Informática o del último "friki". Es una Herramienta más de Marketing.
- Estamos porque todo el mundo dice que hay que estar.
 Objetivos claros.
- 3) No hay que dejar todo en manos del especialista. **Tener** un buen guía.
- 4) No es una herramienta para vender...
- 5) Hay que ser coherente y serio para vencer las reticencias internas y ganar credibilidad externa.
- 6) Queramos o no hablan de nosotros.
- 7) No es una acción puntual. Hay que incorporarlo en las tareas diarias.



iiiiAnímate!!!!

- ¿Tendré seguidores?
- ¿Qué tiempo / recursos nos llevará?
- ¿y si hablan mal de mí?
- ¿qué pongo, de qué hablo?

.....¿alguna excusa más?



Eskerrik asko!

iGracias!

