



Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Una iniciativa de: **interbannetwork**



Bye, Bye, Marketing

Del poder del Mercado al Poder del Consumidor Viaje alrededor de un libro de marketing

Bilbao, 21 de septiembre 2011

Palacio Euskalduna
Avda. Abandoibarra, 4 - 48011 Bilbao

INVITACIÓN GRATUITA
cortesía de:
interbannetwork

Plazas limitadas. No demore su inscripción

Patrocinadores Globales



Colaboradores Técnicos



Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas





El Valor de los Contenidos

Congreso Nacional Marketing y Ventas

Bilbao, 21 de septiembre 2011

Palacio Euskalduna

8.30-8.45 Recepción de asistentes

8.45-9.15 Presentación y Apertura

D. Victoriano Susperregui. Presidente.
Elkargi, S.G.R.
D. Jesús Alberdi. Consejero Delegado.
Elkargi, S.G.R.

9.15-9.45 Conferencia Inaugural

Excmo. Sr. D. Carlos Aguirre. Consejero de
Economía y Hacienda. **Gobierno Vasco**

9.45-10.00 Presentación de las Jornadas

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité
Organizador. **Manager Fórum.** Director
General. **Interban Network**

D. Ruben Cid. Responsable Soluciones
CRM. **SAP España**
D. Jorge Negrete. Director de Marketing de
Microsoft Dynamics. **Microsoft**
D. Juan Fernando Robles. Presidente y
Director General. **ISTPB**

Moderador del Congreso: D. Fernando Rivero. Socio – Director de Marketing. **Tatum**

10.00-10.30 Viaje alrededor de un libro de marketing

“Nadie se Baña Dos Veces En El Mismo Río” Heráclito de Éfeso (500 años a.c.)

Nuevos productos, nuevos servicios,
nuevas formas de venta

D. Agustín Medina. Consultor en
Comunicación y Marketing. Autor. "Bye,
bye, marketing"

10.30-10.45 Caso de empresa: IMQ

Gestión óptima de clientes: integración de la información como clave para el proceso de gestión, captación y fidelización de clientes

D. Isidoro Beltrán de Heredia. Director
Iguatorialio Agencia de Seguros. **Grupo IMQ**

10.45-11.10 Pausa Café

11.10-11.35 “El marketing ya no es lo que era”

El futuro se llama MarCom

D. Fernando Rivero. Socio – Director de
Marketing. **Tatum**

11.35-11.45 “Cualquier poder, si no se basa en la unión, es débil” Jean de la Fontaine (1621-1695)

El marketing del consumidor

Dña. Paz Casanova. Responsable
Marketing New Business y Alianzas
Estratégicas. **sage DSGE**

11.45-12.00 Cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes

D. Ruben Cid. Responsable Soluciones
CRM. **SAP España**



12.00-12.10 “El todo es más que la suma de las partes” Anónimo

CRM Colaborativo u orientación total hacia el cliente

D. José Juan Sánchez. Director de
Marketing. **Exact**

12.10-12.20 Muchas cosas cambian, otras siguen siendo necesarias, también en marketing

D. Conrado Martínez. Director de Marketing. **Informa D&B**



12.20-12.35 Cara a Cara: la nube y retos en la era de lo social para las empresas

D. Ángel Escribano Gámir. Director de Marketing y Ventas. **Interban Network**

D. Iván Martínez. Jefe de producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**

12.35-13.00 "Dios los cría y ellos se juntan"
Anónimo

La revolución del Target Group

D. Bértol Gorospe. Director. **Id inteligencia**



13.00-13.10 "Para tener éxito hay que tener amigos; pero para mantener mucho éxito hay que tener muchos amigos"
Frank Sinatra (1915-1998)

Las claves de éxito del eMail Marketing

D. Ernest Vives. Director Zona Este. **Schober PDM Iberia**

13.10-13.35 "Lo importante es participar"
Barón Pierre de Coubertain (1863-1937)

Internet 2.0 y las redes sociales

D. Guillermo Vilarroig. Socio Fundador. **Overalia**

13.35-14.00 "Nada se conoce bien si no es por medio de la experiencia"
Sir Francis Bacon (1561-1626)

Tryvertising y Consumer Experience

Dña. Helena Boj. Directora Unidad Corporate. **Rusticae The Goodlife Company**

14.00-15.30 Pausa

15.30-15.55 "El corazón tiene razones que la razón no entiende"
Pascal (1623-1662)

El teatro de la marca

D. Christopher Smith. Director. **Brandsmith.** Miembro. **TopTen SMKS**

15.55-16.20 "Todo hombre, por naturaleza, desea saber"
Aristóteles (350 años a.c.)

Información y transparencia, claves en la relación con los consumidores

D. Íñigo Sala. Product Manager. **Conservas Garavilla (Isabel)**

16.20-16.35 Pausa

16.35-17.00 "Hombre rico, hombre pobre"
ABC Network (1976)

La ruptura del estatus convencional

D. Javier García San Vicente. Director. **HPA Marketing & Innovación**

17.00-17.25 "Lo poco agrada y lo mucho enfada"
Anónimo

Engagement marketing

D. José Félix Ruiz. Socio. Director de Cuentas. **Trupp Compañía de Comunicación Marketing**

Zona de Exposición 2011

Manager Expo 2011 es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a los Congresos de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en los diferentes ámbitos empresariales.

Manager Expo 2011 permanecerá abierta, el 21 de septiembre, entre las 8.30 y las 17.25 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de identificarse en la recepción.

Expositores 2011



Figuras Especiales

Asociación Colaboradora



Patrocinador Sala



Portal Oficial



Colaboradores Técnicos



Medios Colaboradores



Una iniciativa de:

interbannetwork

INVITACIÓN GRATUITA



El Valor de los Contenidos

Congreso Nacional Marketing y Ventas

Una iniciativa de:
interbannetwork

Tenemos el placer de invitarle a este Congreso, que bajo el lema

Bye, Bye, Marketing

Del poder del Mercado al Poder del Consumidor
Viaje alrededor de un libro de marketing

se celebrará en Bilbao, el próximo día 21 de septiembre de 2011
y que tendrá lugar en el Palacio Euskalduna

Imprescindible confirmación de asistencia

Vía Fax: 91 764 46 12

Vía web: www.managernetwork.es

Con el objetivo de ofrecer un mayor rendimiento para los asistentes, las plazas tendrán numerus clausus y se asignarán por riguroso orden de inscripción



Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Bilbao, miércoles 21 de septiembre de 2011
Palacio Euskalduna
Avda. Abandoibarra, 4 - 48011 Bilbao

Rellenar en **MAYÚSCULAS** y enviar al fax: **91 764 46 12**
Inscripciones vía web: **www.managernetwork.es**
Secretaría Técnica: **91 763 87 11**

Invitación Gratuita

Precio: ~~600 Euros~~

Invitación Gratuita
cortesía de:

interbannetwork

Nombre y apellidos:

Cargo:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Empresa:

Actividad:

Facturación: <5M€ 5 a 25 M€ 25 a 50 M€ + 50 M€

Empleados: 1 a 10 11 a 50 51 a 100 + de 101

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Dirección e-mail:

Fax:

Esta invitación le da derecho a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y a su respectivo catálogo de expositores, así como al CD-ROM con la documentación del Congreso. (Sólo asistentes)

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

interbannetwork C/ Ulises, 108. Planta 1ª - 28043 Madrid - Tel.: 91 763 87 11 - Fax: 91 764 46 12

INVITACIÓN GRATUITA