



Marketing Digital para
Empresas Industriales



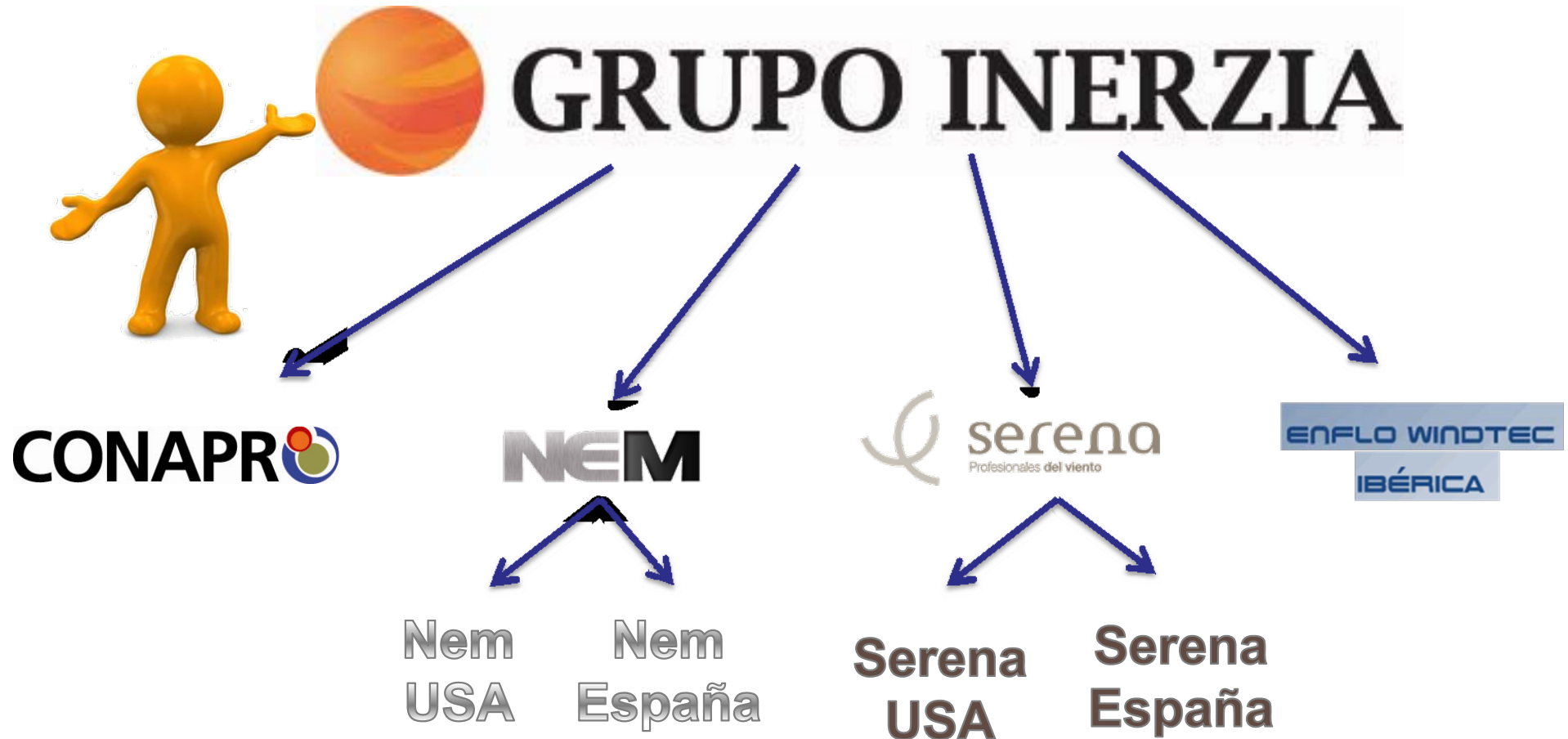
GRUPO INERZIA



ESTRATEGIA WEB 2.0...

Donostia, 23 de Octubre de 2012

Nuestro Grupo:





La Visión

Un Grupo consolidado que ofrece soluciones especializadas, integrales y diferenciales a sus clientes en el sector eólico a nivel internacional.

claves

A) Referentes en el mercado

B) Dinámicos y eficientes

- En la capacidad de dar respuestas rápidas e innovadoras.
- En nuestra permanente introducción de mejoras a través del desarrollo, la creatividad y la innovación.
- En la formación y el desarrollo de las personas.

C) Eficaces en la gestión

- Dotarnos de una Organización eficaz y eficiente en Recursos y Personas
- Cumplir con la normativa siguiendo criterios de ética empresarial
- Comprometernos con la Sociedad.
- Avanzar en la Gestión Excelente.

Los Valores



Los valores corporativos son:

- > El cliente es el centro de nuestro universo.
- > Si nos comprometemos con algo lo cumplimos.
- > Nos adaptamos a cualquier situación.



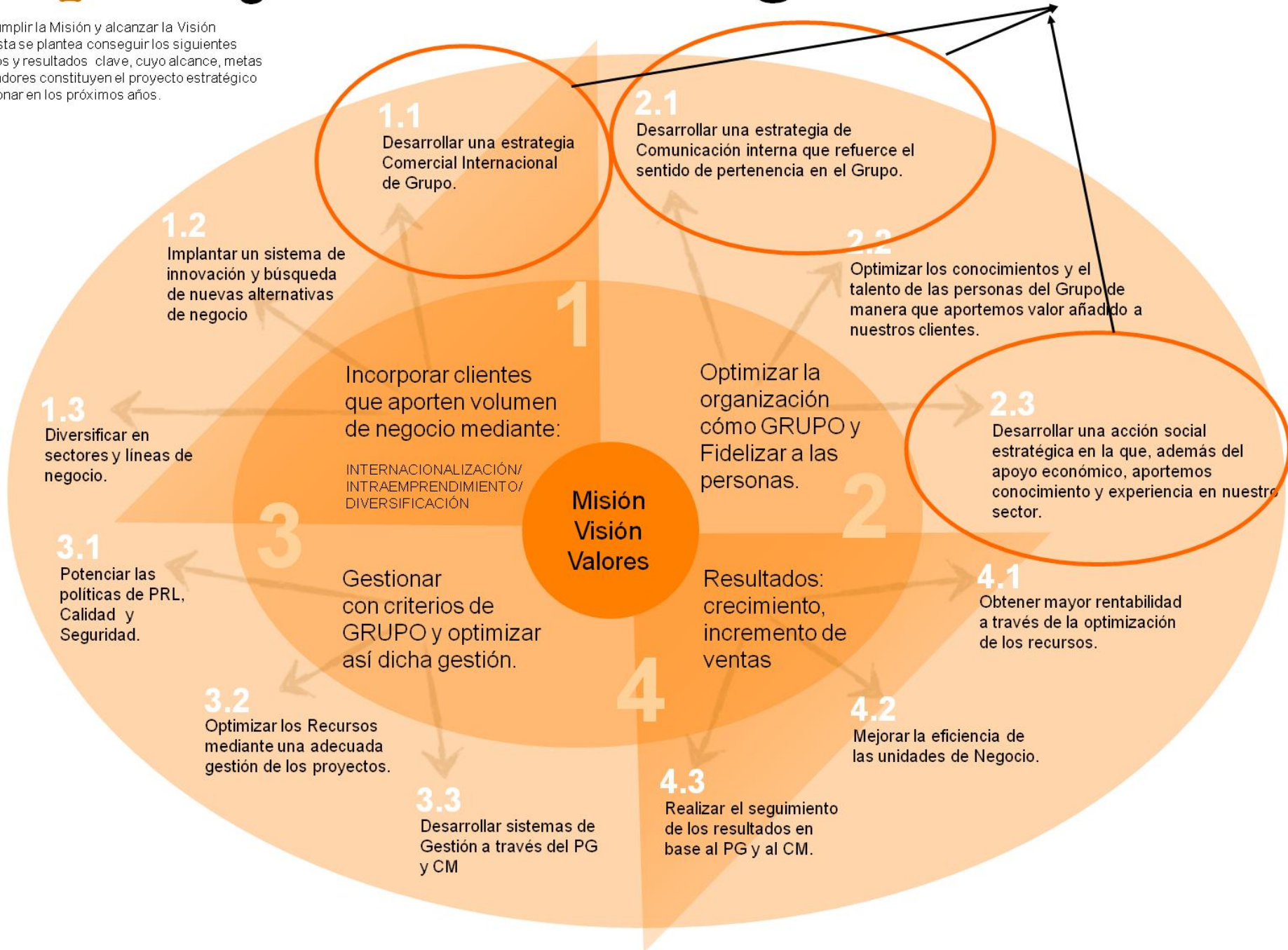
Objetivos Estratégicos

Mapa Objetivos Estratégicos

Plan de Comunicación



Para cumplir la Misión y alcanzar la Visión propuesta se plantea conseguir los siguientes objetivos y resultados clave, cuyo alcance, metas e indicadores constituyen el proyecto estratégico a gestionar en los próximos años.





Estrategia Web 2.0: Presencia en las Redes Sociales.

- Público Objetivo
- Canales de Comunicación



uno **Plan Estratégico de Comunicación**



Estrategia Web 2.0: Presencia en las Redes Sociales.

Grupo Inerzia cuenta con una presencia clara en Redes Sociales, convirtiendo a varias de estas redes en elementos de trabajo y de desarrollo de personal branding para las personas que conforman el equipo.

REDES SOCIALES/

Las redes sociales donde el Grupo desarrollará su actividad son las siguientes:

>>>>Facebook>Difusión de noticias relacionadas con el grupo o de aquellas noticias del sector que son relevantes para el grupo. Su difusión es abierta para todo el mundo.

>>>>Twitter>Redifusión de titulares y canal abierto a las dudas y sugerencias de la comunidad.

>>>>LinkedIn>Plataforma para la distribución de información y opiniones entre los miembros del equipo.

TITULARIDAD DE LAS REDES SOCIALES/

La presencia en redes sociales se realizará en nombre y con la identidad corporativa del Grupo, no teniendo cada una de las empresas integrantes canales oficiales propios en las redes sociales.

PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO/

Desde Grupo Inerzia se animará a los integrantes de su equipo a participar en las redes sociales corporativas y a desarrollar su personal branding en las mismas, haciéndolo siempre desde un uso responsable y equilibrado dentro del espacio de trabajo. Para eso se trabajará su formación y conocimiento de las plataformas en las que el grupo está presente y los objetivos que se esperan para cada una de ellas.



NUESTRO EQUIPO:

El equipo de trabajo formado por todos los integrantes de las empresas del grupo es uno de los grupos de interés de mayor importancia dentro de la estrategia de comunicación.

Es el destinatario de las acciones de comunicación interna definidas en el plan estratégico.

Este grupo es uno de los prioritarios dentro del Plan de Comunicación.

En este periodo se enfatizarán las acciones orientadas a incentivar la comunicación y la participación del equipo de trabajo en las herramientas de comunicación de Inerzia, especialmente en los espacios en Redes Sociales habilitados para tan efecto.

^{dos}**Público Objetivo**



CLIENTES: Al desenvolvemos en un sector con un número de clientes y clientes potenciales muy bajo, las acciones orientadas a la fidelización y fortalecimiento de las relaciones con los clientes son extremadamente importantes.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN/

Los objetivos principales de las acciones de comunicación orientadas hacia este público objetivo:

- > Conocimiento de nuestra oferta por parte del cliente.
- > Fomentar la relación humana con las personas clave en la estructura de cliente.
- > Fomentar el conocimiento del cliente y la posibilidad de adecuar la oferta.
- > Fomentar que clientes satisfechos prescriban nuestro trabajo.

^{dos}**Público Objetivo**



CLIENTES POTENCIALES/ SECTOR DE RENOVABLES

Al igual que el grupo de interés anterior, el grupo conformado por los clientes potenciales y en general el sector de energías renovables es de gran importancia. La percepción y el prestigio que el Grupo y las empresas sea capaz de generar ayuda a conseguir aumentar su cartera de clientes.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN/

Los objetivos principales de las acciones de comunicación orientadas hacia este público objetivo:

- > Fomentar el conocimiento del Grupo y de las empresas dentro del sector.
- > Aumentar el prestigio dentro del sector.
- > Facilitar las acciones comerciales.

^{dos}**Público Objetivo**



INSTITUCIONES

Desde el momento en el que Grupo Inerzia emplea a más de 100 personas, y que es una de las empresas importantes del sector dentro de la Comunidad Foral de Navarra, las instituciones locales se convierten en uno de los grupos a tener en cuenta dentro del plan de comunicación. No se trata de un grupo sobre el cual se concentren un gran número de acciones, como pasa con los anteriores, pero sí de un grupo que siempre ha de tenerse en cuenta.

^{dos} Público Objetivo



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Aunque no se trata de un público objetivo en el sentido estricto, si que podemos definir en este apartado a todos aquellos destinatarios de las acciones de RSC que se realizarán en este periodo.

Como línea general, en este plan varia el enfoque de las acciones a realizar. Se plantea una orientación más encaminada al fomento del conocimiento, en detrimento de las acciones de patrocinio deportivo. De esta forma se pretende propiciar un entorno proactivo para el desarrollo de iniciativas que lleven a la mejora de las técnicas en trabajos verticales.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN/

- > Orientar las acciones de RSC hacia la creación de un entorno para el intercambio de conocimiento.
- > Generar los acuerdos con empresas e instituciones de este entorno.
- > Dar a conocer a la sociedad esta iniciativa.

^{tres} Canales de Comunicación:



Como norma general, la tendencia es la de fomentar y consolidar canales de comunicación directos y con capacidad de control por parte del grupo, como es a acción directa o las redes sociales, utilizando sólo en la medida de lo imprescindible canales de comunicación de pago como la publicidad.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Los canales de comunicación que se están promoviendo para la conexión directa preferentemente con el equipo humano, clientes y proveedores a nivel internacional. El objetivo principal de estos canales es la difusión de información corporativa 'institucional', como noticias y otra serie de elementos de actualidad que ayuden a una mejor difusión y promoción de Grupo Inerzia y de la actividad de sus empresas.



^{tres} **Canales de Comunicación:**



Serena asistió a la Feria Husum WindEnergy en Alemania.

Husum es el mayor y más exitoso evento internacional de la industria de la energía eólica. La exposición va acompañada asimismo de un Congreso del más alto nivel.

Energía eólica, motor de desarrollo para Oaxaca.

El miércoles 26 de Septiembre se clausuró el II Foro Internacional de Energías Renovables 2012, donde destacó que el alto potencial de generación de energía eólica con que cuenta Oaxaca, debe aprovecharse al máximo en un marco de legalidad y respeto a los ecosistemas, por representar además el principal motor de desarrollo, bienestar y beneficio para el estado.

Las energías renovables y la eficiencia energética pueden evitar las perforaciones petrolíferas y la energía nuclear, según se desprende del 'Informe (Revolución Energética 2012: Un escenario energético mundial sostenible', que ha elaborado Greenpeace, junto con el Consejo Europeo de la Energía Renovable (EREC) y el Consejo Mundial de la Energía Eólica (GWEC).

Nos es grato informarnos que en el mes de Septiembre se llevaron a cabo las auditorías de seguimiento de Calidad (ISO 9001) y de Medioambiente (ISO 14001) de todas las empresas del Grupo Inerzia, con un resultado muy satisfactorio.

Además, en el mes de Octubre está prevista la de Prevención (OHSAS 18001), esperamos que con el mismo resultado.



En el mes de Septiembre, varios técnicos de Serena se desplazaron a Oaxaca, México, donde llevaron a cabo labores de mantenimiento en diferentes parques eólicos de la zona.

Conapro desarrolló en AFM Prevención una jornada informativa dirigida a sus clientes: "¿Qué debo saber sobre cada tipo de EPI?"

La jornada tuvo lugar el miércoles 19 de Septiembre, en las instalaciones de AFM, siendo dirigida por Evaristo Eslava, Jefe Comercial de Conapro.



CONAPO APM



Grupo Inerzia asistió a la Wind power Brasil 2012. A la feria asistieron los principales fabricantes, empresas auxiliares y promotores. Contaba con un stand la Asociación Eólica Española que agrupaba varias empresas entre ellas, nuestro partner Golan.

Grupo Inerzia está en vías de implantación en Brasil, puesto que es un mercado en expansión.

NEWSLETTER ELECTRÓNICO GRUPO INERZIA:

El Newsletter electrónico es una de las piedras angulares de la comunicación corporativa, al tratarse de un medio directo y de bajo coste orientado a personas con una alta relación con el grupo.

OBJETIVO: Consolidar un canal de comunicación directa con el target.

TARGET: Exclusivamente el equipo humano de Grupo Inerzia y sus empresas, clientes y proveedores.

FRECUENCIA: Mensual.

IDIOMAS: Español e inglés norteamericano.

LOCALIZACIÓN

ESPAÑA
Polígono Mendilur, nave 14
31160 Orreaga,
Navarra
T. +34 948 32 16 30
F. +34 948 32 16 31
info@grupo-inerzia.com

EEUU
Paseo de la
3070 Bristol Pk. Building 1,
Suite 221
Bensalem, PA 19020
T. +1 215-639-2261
F. +1 215-639-2268
info@serena-usa.com

Wisconsin
1009 W. Glen Oaks Lane,
Suite 109
Mequon, WI 53092
T. +1 215-639-2261
F. +1 215-639-2268
info@nema.com

SÍGUENOS EN





FACEBOOK, TWITTER GRUPO INERZIA



Facebook y Twitter son las dos redes sociales en las que Grupo Inerzia cuenta con una presencia continuada y constante de noticias y de actualidad con mensajes abiertos al público en general.

Existirá una diferenciación de contenidos entre cada una de las redes sociales.

Facebook se comportará como canal de comunicación principal junto con la información de empresa.

LinkedIn, donde se publicará de forma detallada cada una de las noticias,

Twitter para la dinamización y para la difusión de titulares de noticias.

Todos y cada uno de los canales se encontrarán abiertos para la recepción y respuesta de preguntas y sugerencias por parte de los usuarios.

OBJETIVO: Consolidar un canal de comunicación directa con el target y fomentar el feedback.

TARGET: Sector de las energías renovables y público general, aunque está abierto y se procurará la participación del equipo humano de Grupo Inerzia y sus empresas, y en la medida en la que se consiga de clientes y proveedores.

FRECUENCIA: Continuada.

IDIOMAS: Español e inglés norteamericano.

<http://www.facebook.com/Grupolnerzia>



tres Canales de Comunicación:



GRUPO PRIVADO EN LINKEDIN



Se trata de un grupo de discusión privado dentro de la red social LinkedIn, que está orientado a la participación e intercambio de información externa a la empresa por parte del equipo humano de Grupo Inerzia.

Basada en la funcionalidad de esta red social, que permite la discusión y el seguimiento de la actualidad a los integrantes de un grupo, su funcionamiento radica en la publicación y puesta en común de informaciones relevantes publicadas en el sector cuyo conocimiento sea de interés general para los integrantes. Se pretende de esta forma dar más importancia a este tipo de informaciones, a la vez que fomentar el intercambio de opinión y de conocimientos entre el equipo.

OBJETIVO: Difundir y generar participación en torno a informaciones importantes del sector.

TARGET: Equipo de Grupo Inerzia y empresas.

FRECUENCIA: Continuada.

IDIOMAS: Español.

^{tres} Canales de Comunicación:



COMUNICACIÓN WEB

Las herramientas de comunicación web son las principales herramientas de comunicación corporativa y comercial del grupo y de las diferentes empresas. En ese sentido, todas las empresas del grupo deben tener su propia página web biligüe que sirva de soporte para las acciones de comunicación que se realizarán.

Estas páginas deben estar relacionadas con la página web del grupo y con las diferentes páginas oficiales en las redes sociales en las que Grupo Inerzia tiene una participación activa (Facebook, LinkedIn y Twitter) y el boletín.

Dentro de cada una de las páginas debe poder encontrarse la información comercial de cada una de las empresas, debiendo ser posible descargar, en el caso de que exista, el catálogo comercial en formato PDF.

^{tres} Canales de Comunicación:



WEBSITE GRUPO INERZIA



Más allá del diseño y de los contenidos la página web del Grupo Inerzia debe incluir una serie de contenidos básicos.

CONTENIDO 1: El principal objetivo de la página web del grupo es la de dar soporte y base a cada una de las webs de las empresas del grupo. Por ello, en esta web debe quedar clara la filosofía corporativa y cuales son las diferentes empresas que integran Inerzia, facilitando el acceso a cada una de las webs y la información de contacto correspondiente.

CONTENIDO 2: Por otra parte, esta página debe ser un punto de reflejo de la presencia corporativa en redes sociales. Por este motivo, los diferentes contenidos publicados en las redes y el acceso a las páginas oficiales debe quedar accesible desde el primer nivel de navegación.

OBJETIVO: Difundir la información corporativa del grupo y servir de referente a las páginas web de cada una de las empresas integrantes.

TARGET: Clientes y proveedores actuales y potenciales, integrantes de los sectores en los que el grupo tiene actividad.

IDIOMAS: Español e Inglés nortamericano.

www.grupo-inerzia.com

^{tres} Canales de Comunicación:



WEBSITES DE EMPRESAS DEL GRUPO

Cada una de las empresas del grupo dispone de su propia plataforma web que está gráficamente customizada a la identidad corporativa de cada una de ellas. A pesar de ello, y de que por diferencias evidentes en la comunicación, cada una de las páginas es diferente a las demás, todas y cada una de ellas comparten unos contenidos básicos.

CONTENIDO 1: Todas las webs de las empresas tienen un elemento gráfico común en una misma ubicación construido con la marca del Grupo, de forma que hace fácilmente identificable a la empresa como integrante del grupo, al mismo tiempo que facilita el acceso a los canales oficiales en redes sociales y a la página web del grupo.

CONTENIDO 2: Cada una de las páginas debe contener una estructura jerárquica sencilla de no más de dos niveles que permita acceder de forma directa a todos los contenidos y permita captar la información corporativa sin que sea necesario invertir más de 2 minutos.

CONTENIDO 3: Toda la información comercial existente de cada una de las empresas debe estar accesible en 2 pasos para su descarga en formato PDF.

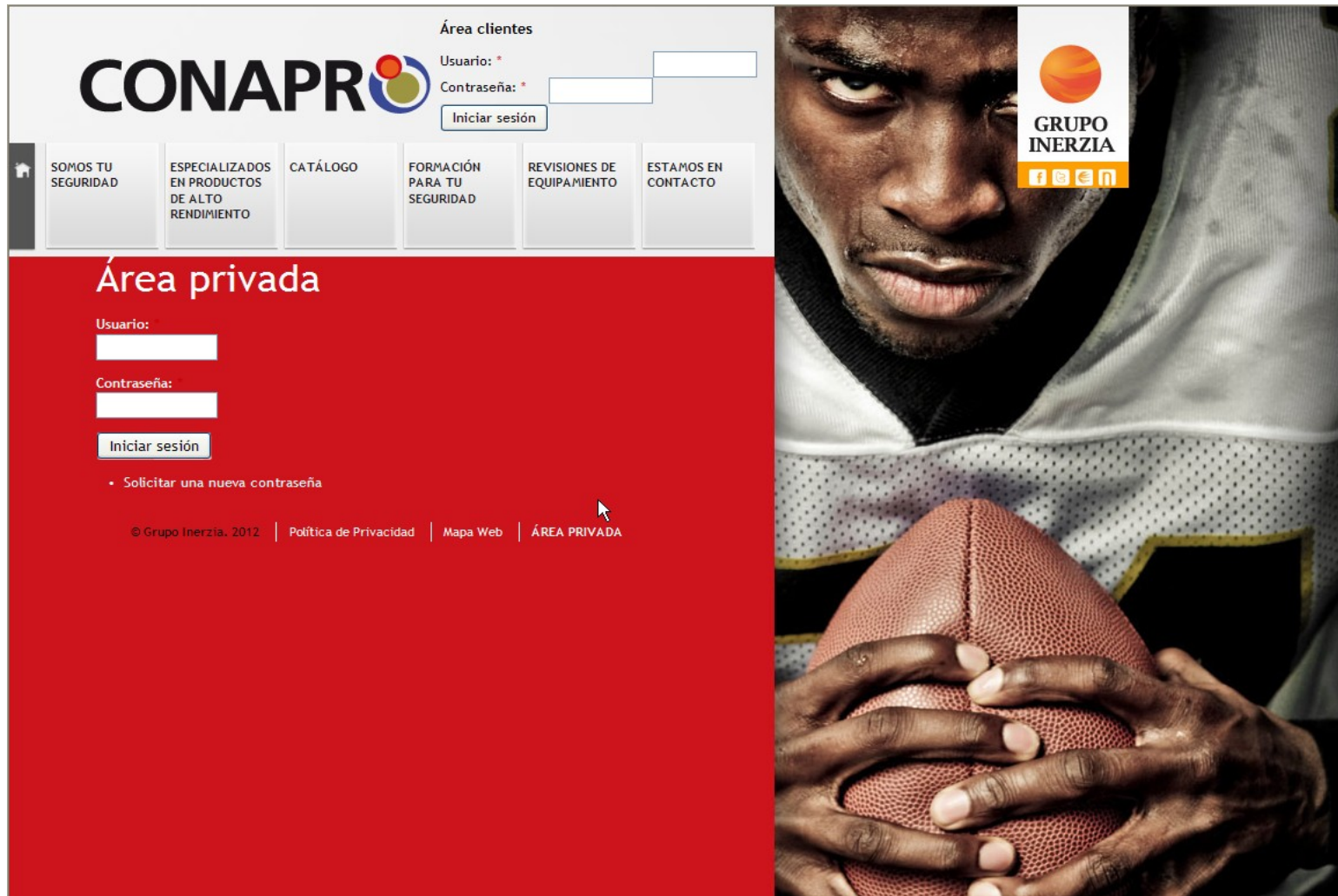
CONTENIDO 4: De la misma forma, la información de contacto efectiva de forma electrónica o telefónica estará fácilmente y claramente accesible en 2 clicks.

OBJETIVO: Difundir la información corporativa del grupo y servir de referente a las páginas web de cada una de las empresas integrantes.

TARGET: Clientes y proveedores actuales y potenciales, integrantes de los sectores en los que el grupo tiene actividad.

IDIOMAS: Español e Inglés nortamericano.

Acceso de clientes a la Información on-line



The image shows a screenshot of the CONAPRO website. The top navigation bar includes the CONAPRO logo and a 'GRUPO INERZIA' logo with social media icons. Below the navigation bar is a horizontal menu with six items: 'SOMOS TU SEGURIDAD', 'ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO', 'CATÁLOGO', 'FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD', 'REVISIONES DE EQUIPAMIENTO', and 'ESTAMOS EN CONTACTO'. The main content area is a red box titled 'Área privada' which contains a login form with fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', an 'Iniciar sesión' button, and a link to 'Solicitar una nueva contraseña'. The footer of the red box contains copyright information: '© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA'. The background of the website is a large image of a football player in a white jersey holding a football.

Área clientes

CONAPRO

GRUPO INERZIA

SOMOS TU SEGURIDAD

ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO

CATÁLOGO

FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD

REVISIONES DE EQUIPAMIENTO

ESTAMOS EN CONTACTO

Área privada

Usuario:

Contraseña:

Iniciar sesión

• Solicitar una nueva contraseña

© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA

Sencillo e innovador...

CONAPRO

Acceso de clientes a la Información on-line





SOMOS TU SEGURIDAD

ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO

CATÁLOGO

FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD

REVISIONES DE EQUIPAMIENTO

ESTAMOS EN CONTACTO

Área privada

Que ve cada usuario

Empresas

Buscador

Árbol de usuarios

Crear documento

Modificar documentos

Crear usuarios

Modificar usuarios

Ver

Editar

Hola **administrador**, si quieres cerrar sesión pulsa [aquí >>](#)

Documentos

Archivo

Fecha de creación

Fecha de expiración

Enviar correo

Descargar documentos

Usuarios que superviso

Instalaciones que superviso

© Grupo Inerzia, 2012

Política de Privacidad

Mapa Web

ÁREA PRIVADA

Área privada

Que ve cada usuario

Empresas

Buscador

Árbol de usuarios

Crear documento

Modificar documentos

Crear usuarios

Modificar usuarios

Términos en Empresa

Lista

Agregar término

Empresa es un vocabulario de una sola jerarquía. Puede organizar los términos del vocabulario *Empresa* usando los manejadores del lado izquierdo de la tabla. Para cambiar el nombre o descripción de un término, haga clic en el enlace *editor* ubicado junto al término.

[más ayuda...]

Nombre	Operaciones
✦ Conapro-B31421605	editar
✦ Serena-B31761596	editar

Guardar

Restablecer a alfabético

© Grupo Inerzia, 2012

Política de Privacidad

Mapa Web

ÁREA PRIVADA

Acceso de clientes a la Información on-line

The screenshot shows the CONAPRO website interface. At the top, there is a navigation bar with the CONAPRO logo and several menu items: SOMOS TU SEGURIDAD, ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO, CATÁLOGO, FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD, REVISIONES DE EQUIPAMIENTO, and ESTAMOS EN CONTACTO. Below the navigation bar, there is a red banner with a grid of buttons: Área privada, Que ve cada usuario, Empresas, Buscador, Árbol de usuarios, Crear documento, Modificar documentos, Crear usuarios, and Modificar usuarios. The main content area is titled 'Crear Usuario' and features a 'Ver' button and an 'Editar' button. Below these buttons, there is a dropdown menu labeled 'Seleccione empresa:' with a value of 'Selecciona Empresa'. Below the dropdown menu, there is a section titled 'Seleccione usuario' with six levels (Nivel 1 to Nivel 6) each containing a 'Vaciar Inferiores' button. At the bottom of the form, there is an 'Enviar' button. The footer contains the text '© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA'.

CONAPRO

SOMOS TU SEGURIDAD | ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO | CATÁLOGO | FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD | REVISIONES DE EQUIPAMIENTO | ESTAMOS EN CONTACTO

Área privada | Que ve cada usuario | Empresas | Buscador | Árbol de usuarios

Crear documento | Modificar documentos | Crear usuarios | Modificar usuarios

Ver | Editar

Seleccione empresa:
Selecciona Empresa

Seleccione usuario

Nivel 1: Vaciar Inferiores
Nivel 2: Vaciar Inferiores
Nivel 3: Vaciar Inferiores
Nivel 4: Vaciar Inferiores
Nivel 5: Vaciar Inferiores
Nivel 6: Vaciar Inferiores

Enviar

© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA

The screenshot shows the CONAPRO website interface, similar to the previous one, but with the 'Crear Usuario' form open. The 'Ver' button is highlighted. The dropdown menu 'Seleccione empresa:' is open, showing a list of companies: 'Conapro-B31421605' and 'Serena-B31761596'. Below the dropdown menu, there is a section titled 'Superior' with six levels (Nivel 1 to Nivel 6) each containing a 'Vaciar Inferiores' button. Below the 'Superior' section, there is a section titled 'Inferior' with two levels (Nivel 5 and Nivel 6) each containing a 'Vaciar Inferiores' button. The footer contains the text '© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA'.

CONAPRO

SOMOS TU SEGURIDAD | ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO | CATÁLOGO | FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD | REVISIONES DE EQUIPAMIENTO | ESTAMOS EN CONTACTO

Área privada | Que ve cada usuario | Empresas | Buscador | Árbol de usuarios

Crear documento | Modificar documentos | Crear usuarios | Modificar usuarios

Ver | Editar

Empresa:
Selecciona Empresa
Conapro-B31421605
Serena-B31761596

DNI:
Contraseña:

Superior

Nivel 1: Vaciar Inferiores
Nivel 2: Vaciar Inferiores
Nivel 3: Vaciar Inferiores
Nivel 4: Vaciar Inferiores
Nivel 5: Vaciar Inferiores
Nivel 6: Vaciar Inferiores

Inferior

© Grupo Inerzia. 2012 | Política de Privacidad | Mapa Web | ÁREA PRIVADA

Acceso de clientes a la Información on-line





SOMOS TU SEGURIDAD

ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO

CATÁLOGO

FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD

REVISIONES DE EQUIPAMIENTO

ESTAMOS EN CONTACTO

Hola **juan jose robles perez**, si quieres cerrar sesión pulsa [aquí >>](#)

Documentos

	Archivo	Fecha de creación	Fecha de expiración
☒	Certificado curso Evacuacion y rescate en aerogeneradores JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ.pdf	24-08-2012	06-04-2012

Enviar correo

Descargar documentos

Usuarios que superviso

Instalaciones que superviso

© Grupo Inerzia, 2012 | [Política de Privacidad](#) | [Mapa Web](#) | [ÁREA PRIVADA](#)

Acceso de clientes a la Información on-line

The screenshot displays the CONAPRO website interface. On the left, a red sidebar contains navigation links: 'SOMOS TU SEGURIDAD', 'ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO', 'CATÁLOGO', 'FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD', and 'REVIS EQUI'. Below these, a personalized greeting reads 'Hola juan jose robles perez, si quieres cerrar sesión'. The 'Documentos' section features a table with columns 'Archivo', 'Fecha de creación', and 'F'. A document titled 'Certificado curso Evacuacion y rescate en aerogeneradores JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ.pdf' is listed with a creation date of '24-08-2012'. Below the table are buttons for 'Enviar correo' and 'Descargar documentos'. Further down, sections for 'Usuarios que superviso' and 'Instalaciones que superviso' are visible. The footer includes copyright information: '© Grupo Inerzia. 2012' and links for 'Política de Privacidad', 'Mapa Web', and 'ÁREA'. The main content area on the right shows a 'CERTIFICADO DE FORMACIÓN' from CONAPRO, S.L.U. certifying that JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ has satisfactorily completed the course 'Evacuación y rescate en aerogeneradores' on July 19, 2012. The certificate details the course content, including concepts of fall risk, rescue equipment, and vertical evacuation, with a duration of 3 hours. The CONAPRO logo is present in the bottom right corner of the certificate area.

CONAPRO

SOMOS TU SEGURIDAD | ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO | CATÁLOGO | FORMACIÓN PARA TU SEGURIDAD | REVIS EQUI

Hola juan jose robles perez, si quieres cerrar sesión

Documentos

Archivo	Fecha de creación	F
☒ Certificado curso Evacuacion y rescate en aerogeneradores JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ.pdf	24-08-2012	06

Usuarios que superviso

Instalaciones que superviso

© Grupo Inerzia. 2012 | [Política de Privacidad](#) | [Mapa Web](#) | [ÁREA](#)

CERTIFICADO DE FORMACIÓN

CONAPRO, S.L.U. certifica que
JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ
ha realizado satisfactoriamente el curso de
Evacuación y rescate en aerogeneradores
que tuvo lugar el pasado 19 de julio de 2012.

Cuyo contenido, mediante Formación Teórico-Práctica, es el siguiente:

- Conceptos básicos del riesgo de caída en altura
- Equipo de rescate y evacuación
- Rescate en escalera vertical de aerogenerador
- Evacuación de góndola mediante descensor

con una duración de 3 horas

CONAPRO

Acceso de clientes a la Información on-line

Documentos

	Archivo	Fecha de creación	Fecha de expiración
☒	Certificado curso Evacuación y rescate en aerogeneradores JUAN JOSÉ ROBLES LÓPEZ.pdf	24-08-2012	06-04-2012

gizquierdo@grupo-iner **Enviar correo** Descargar documentos

Mensaje enviado desde el área privada de Conapro - Mensaje (

Mensaje Complementos Adobe PDF

Responder Responder a todos Reenviar
Responder

Eliminar Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones

Bloquear remitente Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado

De: jjrobles@conaprosl.com
Para: Gorka Izquierdo Bizkarrondo
CC:
Asunto: Mensaje enviado desde el área privada de Conapro

<http://beta.grupo-inerzia.com/sites/all/themes/zen/zen/area-privada/Conapro-B31421605-98/certificadocursoevacuacionyrescateenaerogeneradoresjuanjoserobleslopez.pdf>

^{tres} Canales de Comunicación:



COMUNICACIÓN COMERCIAL

Para cada una de las empresas del grupo, que cuentan con una actividad económica basada en el hecho comercial, los soportes de comunicación creados con la finalidad de apoyar la acción comercial y de relación con cliente son de vital importancia.

Más allá de los soportes digitales definidos en el anterior apartado web, los soportes de comunicación comercial aquí definidos están orientados en varias vertientes, los soportes para acciones presenciales, las acciones comerciales en ferias y la publicidad.

CATÁLOGOS Y SOPORTES DE VENTA

Los catálogos y soportes de venta son esenciales para cada una de las empresas integrantes de Grupo Inerzia. Todas ellas deben disponer de soportes de venta genéricos o específicos que ayuden a la actividad comercial. Estos soportes se adecuarán a la realidad de cada una de las empresas.

^{tres} Canales de Comunicación:



PRESENCIA EN FERIAS Y EVENTOS DEL SECTOR

Las empresas de Grupo Inerzia, al operar en un mercado con un número reducido de clientes, tienen en Ferias y eventos propios del sector una de las herramientas más importantes para que los responsables comerciales de cada una de ellas cimenten relaciones con clientes y clientes potenciales.

PUBLICIDAD

La publicidad en publicaciones genéricas o del sector es otro de los canales de comunicación que pueden trabajarse este año. Sin embargo, dentro de las recomendaciones de actuación, no se recomienda que sea una de las acciones más relevantes.

PUBLICIDAD EN MEDIOS GENERALISTAS /

Este año no se planifica la inserción de anuncios en medios de comunicación generalistas como norma general, aún en el caso en el que estos realicen especiales o monográficos de los sectores de actividad de Grupo Inerzia. Pese a que estas inserciones pudieran ser una buena forma de aumentar el prestigio y la percepción del grupo dentro del sector, el elevado coste de un mantenimiento continuado hace inviable esta opción.

PUBLICIDAD EN MEDIOS SECTORIALES /

En cuanto a la publicidad en medios sectoriales, es una opción que puede barajarse con mayor probabilidad en aquellos soportes relacionados con la Feria WINDpower.

Visítanos en ...



***www.grupo-
inerzia.com***



Youtube



Twitter



Linkedin



Facebook